

Dossier de Presse

19 Août 2009

Innovation Expatriés Acheminer le courrier postal Par Internet



Contact presse:

Patricia Juchet
Tél.: 04.50.60.16.40
direction@ubidoca.com
<http://www.ubidoca.com>

UBIDOCA
105 Route des Pommiers
74370 Saint Martin Bellevue

Le Concept

Annuler la distance géographique pour les expatriés Français:

- ▶ Résoudre toutes les contraintes administratives liées à la distance physique.
- ▶ Fournir une présence virtuelle en France à tous les expatriés Français.

Les intéressés

Les personnes qui vivent au quotidien les contraintes administratives liées à la distance sont:

- Les expatriés (2.2 millions d'expatriés français);
- Les sociétés qui envoient beaucoup d'employés en expatriation;
- Les professionnels amenés à se déplacer très fréquemment;
- Les voyageurs de longue durée (projets de type tour du monde);
- Toute personne morale ou physique ayant plusieurs domiciles.

La mission sous-jacente

Les expatriés Français sont les représentants de la France à l'étranger. Ils travaillent souvent dans des conditions difficiles et loin de leurs proches. Or la qualité de leur travail a une influence directe sur l'image de la France dans le monde. Il faut donc les soutenir et leur faciliter la vie.

Le fondateur de UBIDOCA (**UBI**quité, **DOC**uments, **Assistance**) est un ancien expatrié qui a passé 21 ans en Afrique, en Amérique et en Europe. Son expérience lui a permis de concevoir une gamme de services répondant à un véritable besoin.

Les services clé

- Courrier postal sur Internet: réception du courrier, scan et mise à disposition sur Internet sécurisé. L'idée est simple, mais en fin 2004 c'était une première en France.
- Garde de courrier de 3 mois à 1 an pour les expatriés en Pays sensibles.
- Réception et réexpédition de colis.
- Démarches administratives, paiement de factures.
- Assistance juridique permettant de résoudre certaines affaires au plus vite (ex: achat/vente d'immobilier).

Le coût

Pour les prestations liées au courrier postal, le prix des forfaits varie en fonction du volume:

- Forfait "ECO": 19.8 € pour 22 pages de courrier postal scannées par mois.
- Forfait "Standard": 39.8 € pour 50 pages de courrier postal scannées par mois.

La tarification complète est disponible en ligne sur <http://www.ubidoca.com>.

La société Ubidoca

Création: 31-03-2005
Statut: SARL au capital de 25'000 €
Effectifs: 4 personnes
Siège Social: 105 Route des Pommiers
74370 Saint Martin Bellevue

Historique de la société

Fin **2004**, son fondateur invente le concept «Courrier Postal acheminé par Internet».

Début **2005**: UBIDOCA est née.

Fin **2005**: UBIDOCA est déjà rentable; elle double son capital.

2006: UBIDOCA intéresse les DRH de groupes Français internationaux.

2007: UBIDOCA est accréditée Banque Transatlantique et Cercle Magellan.